



MANDRAROSSA VINEYARD TOUR 2018

MENFI, Sicilia 1-2 Settembre

un weekend tra mare & vigne

IL MANDRAROSSA VINEYARD TOUR è un evento di marketing territoriale ideato da Cantine Settesoli. Da 6 anni, con grande successo, coinvolge consumatori provenienti da tutta Italia appassionati di enogastronomia e natura.



<https://www.youtube.com/watch?v=RyHIFgUTC9A>

LE ATTIVITÀ



La Vendemmia

È possibile vivere l'esperienza della raccolta delle uve, ascoltando gli affascinanti racconti dei nostri viticoltori e degustare i nostri vini tra i filari che degradano verso il mare.

I nostri vini e la cucina del territorio

Al banco dei vini di Casa Mandrarossa e di Pineta Molinari è possibile degustare tutti i nostri vini. Insieme a questi, sono protagonisti i piatti della cucina del territorio, cibi dai sapori semplici ed autentici preparati dalle Signore della Cucina Mandrarossa.



Sport e escursioni naturalistiche

Le escursioni naturalistiche a cavallo, in bici, a piedi, in deltaplano o in barca, portano alla scoperta di un territorio incontaminato. Una pista ciclabile di 8,5 km fa da cornice all'evento offrendo la possibilità di lunghe pedalate e passeggiate in mezzo alla natura e, per i più sportivi, di partecipare alla Mandracorsa e alla Ciclopasseggiata in Mountain Bike.





MANDRAROSSA
VINEYARD TOUR 2018
MENFI, Sicilia 1-2 Settembre

LA COMUNICAZIONE

L'evento è seguito ogni anno dai principali media siciliani e italiani. Nell'edizione 2017 hanno scritto di noi: 17 quotidiani, 30 testate online, 1 magazine, 3 blog.

LA SICILIA

LA SICILIA – 26 AGOSTO 2017

L'EVENTO

Una full immersion
nell'enogastronomia
d'eccellenza

Oggi e domani nei vigneti di Menfi
il "Mandarossa Vineyard Tour"



GIORNALE DI SICILIA

GIORNALE DI SICILIA – 23 AGOSTO 2017

Vendemmia a mano,
mare e musica:
torna la festa
Mandarossa



la Repubblica **PALERMO**

LA REPUBBLICA PALERMO – 24 AGOSTO 2017

Menfi celebra la vendemmia
con passeggiate, musica e sapori



I NUMERI DELL'EDIZIONE 2017

In crescita dell'20% vs 2016

N. presenze: 3500

Sport ed Escursioni naturalistiche: 800 persone coinvolte, tra bici a noleggio, raduno MTB, trekking, MandraCorsa, cavallo, barca, deltaplano, raduno moto Ducati

Strutture ricettive di Menfi: 25 strutture sold out

Giornalisti, blogger, influencer: 35 provenienti da tutta Italia, tra cui Marisa Fumagalli del Corriere della Sera e Loredana Sottile del Gambero Rosso

LE NOVITA' 2018

- **Calamossa:** bianco pétillant , presentato al Vinitaly 2018
Target: consumatori amanti del vino mosso, spesso femminile
- **Visite guidate ai nidi della Caretta Caretta**
Target: famiglie con bambini
- **Lezioni di Kite Surf**
Target: giovani appassionati di sport
- **Concerto Tre Terzi**
Target: giovani appassionati di musica
- **Raduno moto BMW e Raduno moto Vespa**
Target: appassionati di viaggi, con buona disponibilità economica

PROPOSTA DI SPONSORSHIP

SOSTEGNO ECONOMICO DI 2.000€

BENEFITS:

Posizionamento del logo in qualità di Partner:

- su brochure della manifestazione, stampate in 10.000 copie
- su locandine, stampate in 1.000 copie;
- su pagine ADV (Repubblica reg);
- nella sezione sponsor del sito internet Vineyardtour.it;

Scheda nella cartella stampa ufficiale della manifestazione, che verrà distribuita in occasione della conferenza stampa di presentazione del programma ed ai giornalisti (25 luglio).



MANDRAROSSA
VINEYARD TOUR 2018
MENFI, Sicilia 1-2 Settembre

Grazie per l'attenzione

